



POLÍTICA DE CALIDAD

La principal misión de **KEYTRON** es ofrecer a nuestros clientes un servicio con la mayor calidad.

En **KEYTRON** hemos diseñado nuestros servicios y nuestro estilo de trabajo para que nuestros clientes puedan disfrutar de una atención personalizada y con un alto nivel de especialización.

Para superar cada día nuestra tradición de servicio de calidad, hemos desarrollado un programa que asegura el óptimo resultado del trabajo diario. Con el fin de dar garantía a nuestros clientes, queremos que nuestro sistema de calidad esté certificado conforme a las normas internacionales **ISO 9000** y cumpla con los requisitos legales aplicables.

Todas las personas de la organización trabajarán en equipo con el fin de:

- ✓ *Ofrecer una atención personalizada y altamente especializada a nuestros clientes.*
- ✓ *Comprender sus necesidades y ofrecerles la mejor solución posible, al menor coste y en el mejor plazo.*
- ✓ *Presentarles nuestras propuestas de una manera clara y atractiva.*
- ✓ *Escuchar sus opiniones y mejorar cada día para responder plenamente a sus expectativas.*

En todas nuestras áreas contamos con excelentes profesionales, que crean un clima de relación humana enfocada a nuestros clientes. Deseamos consolidar una empresa de soluciones globales de comunicación, fruto de la implicación de todos, donde el profesional conoce a sus clientes y potencia el trato individualizado.

La Dirección de **KEYTRON** apoyará con su organización, dotará de recursos e impulsará las actividades de mejora continua, para que todas las personas participen del interés común que es ofrecer la mejor calidad de servicio. También agradecerá la colaboración para la toma de decisiones y tendrá en cuenta las sugerencias encaminadas a la mejora de recursos y métodos de trabajo.

KEYTRON potenciará asimismo la formación continuada de los profesionales y favorecerá su participación en las líneas de investigación y desarrollo que nos han dado personalidad entre los Integradores de Redes.

Antonio Cerda